

SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA
2018/2022



Junio 2018

CAMBIOS Y DESAFÍOS PARA EL SNA



Los logros obtenidos nos permiten enfrentarnos a nuevos desafíos

Crecimiento y
dinamización del
Comercio Internacional

Mundo globalizado,
hiperconectado y
tecnologizado

**Contexto
Actual
Desafiante**

Múltiples roles que
corresponden a Aduana

Mercados más exigentes,
complejos y dinámicos

Alinear al Servicio con
estrategias
gubernamentales definidas

Cronograma

Diagnóstico FODA

Definición Declaraciones Estratégicas

Difusión al interior de las Aduanas

Generación de objetivos estratégicos

Elaboración Planes y Líneas de Acción.



2018 / 2022

PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA
2018/2022





NUESTRAS DEFINICIONES ESTRATEGICAS

2018 / 2022

PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA
2018/2022



Diagnóstico Estratégico Institucional

Los **principales desafíos** que abordará el SNA durante los próximos años estarán vinculados a **fomentar el cumplimiento voluntario, facilitar las operaciones aduaneras y fortalecer la fiscalización basada en la inteligencia.**

Para abordar estos desafíos, se identificó necesario realizar esfuerzos y mejoras en los siguientes aspectos :

- Fortalecer la institucionalidad del Servicio Nacional de Aduanas, mediante mecanismos de gestión, eficientes y eficaces, con énfasis en la mejora continua, innovación, calidad y buen uso de recursos.
- Mejorar la calidad y trazabilidad de las operaciones de despacho aduanero, tanto físico como documental, considerando la simplificación, automatización, estandarización, armonización e integración de los procesos y la normativa.

2. Diagnóstico Estratégico Institucional

- Fortalecer la gestión integral de operaciones de despacho de mercancías transportadas por vía aérea, marítima y terrestre.
- Fomentar la gestión coordinada con otros organismos públicos que operan en fronteras.
- Realizar mejoras en ámbitos de infraestructura, equipamientos, sistemas y gestión TIC.
- Fortalecer la gestión de personas basada en competencias.
- Generar ambientes laborables seguros y saludables.
- Fomentar la probidad, transparencia y compromiso en la institución.
- Potenciar las relaciones estratégicas con las partes interesadas del Servicio Nacional de Aduanas, para mejorar la gestión aduanera y la integración con los principales organismos públicos y privados.

Misión Institucional

“Fiscalizar y facilitar el comercio exterior, para contribuir a la recaudación fiscal, al desarrollo económico, a la competitividad y a la protección del país y las personas, promoviendo el cumplimiento voluntario de la normativa, entregando un servicio de calidad e innovador, con funcionarios probos y competentes.”

Visión Institucional

“Ser reconocidos nacional e internacionalmente como un Servicio con una gestión pública de excelencia, líderes en la protección y desarrollo del comercio internacional de Chile, con funcionarios altamente especializados y que observen los principios de probidad y transparencia.”



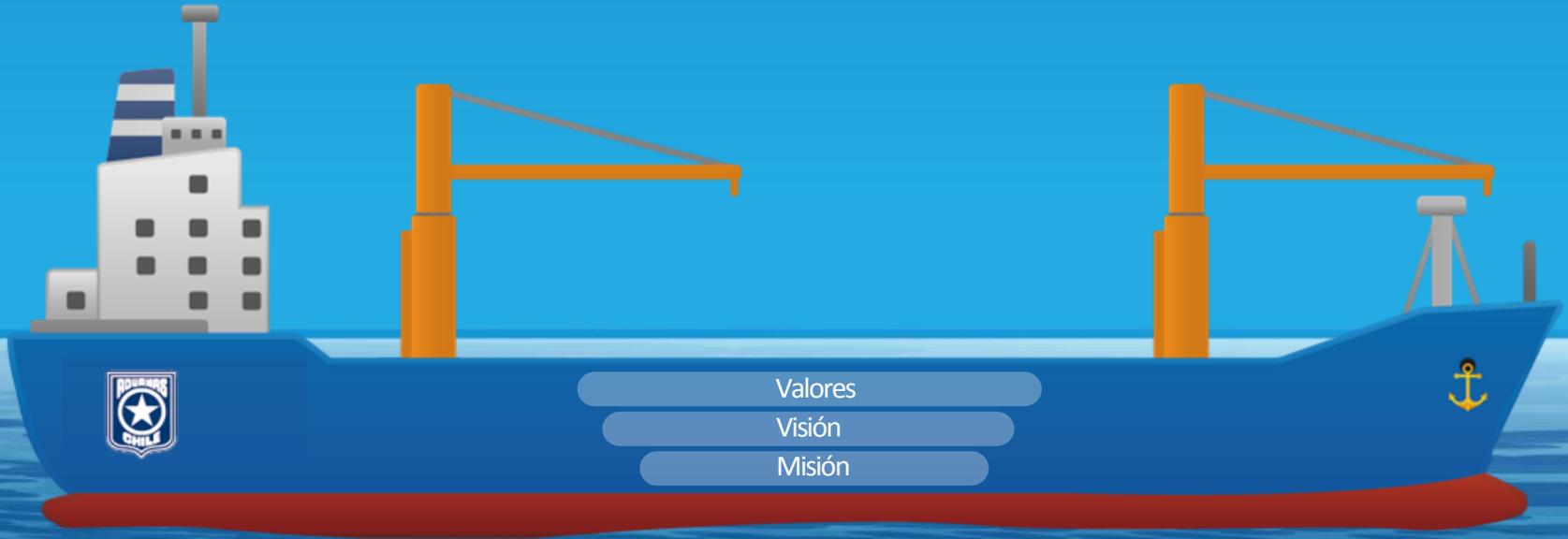
COMPROMISO

PROBIDAD

PROFESIONALISMO

TRANSPARENCIA

EXCELENCIA

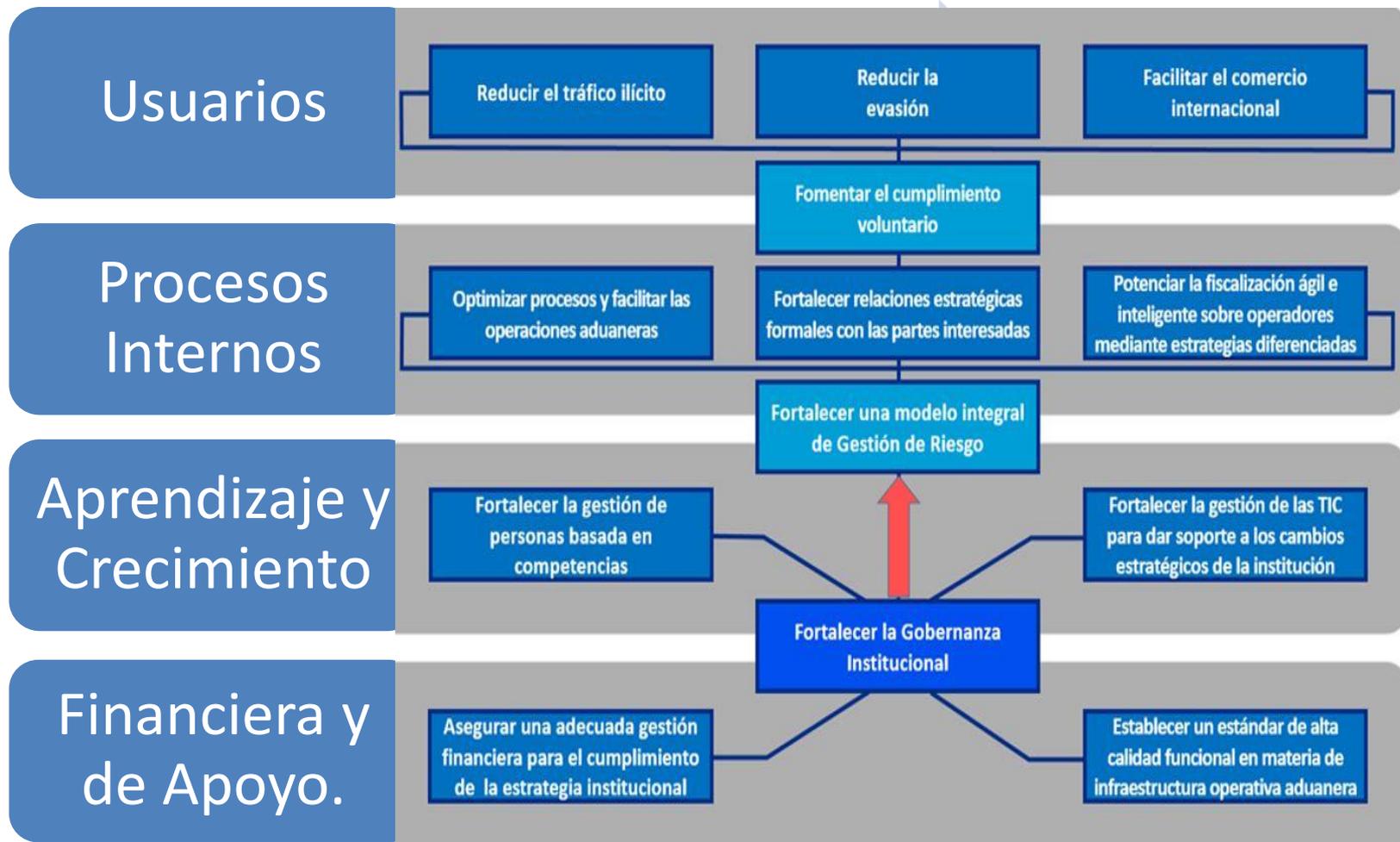


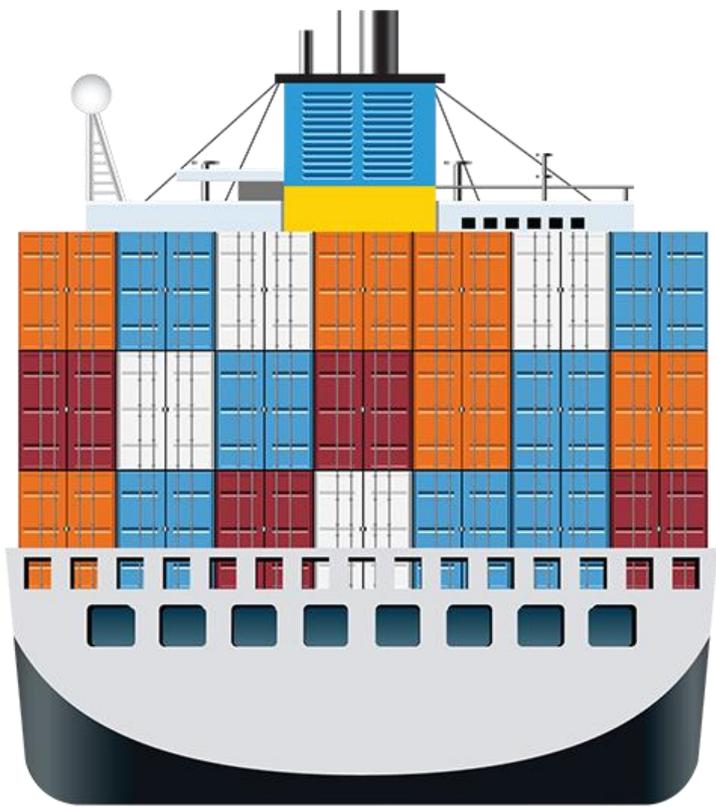
Valores

Visión

Misión

Mapa Estratégico







Objetivos estratégicos Servicio Nacional de Aduanas



GESTION DE
INFRAESTRUCTURA Y
SOPORTE

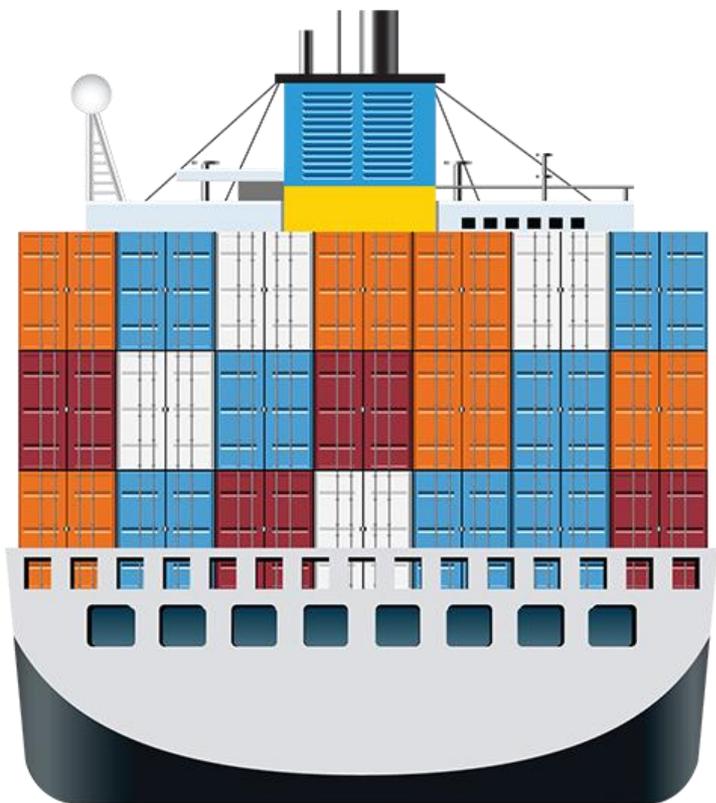
RECURSOS HUMANOS

TECNOLOGIA DE
INFORMACION Y
COMUNICACIÓN

GOBERNANZA

FISCALIZACION

FACILITACION





**Objetivo
Fiscalización**

Modelo integral de Gestión de Riesgos

Fiscalización integral de los operadores de comercio exterior

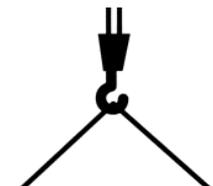
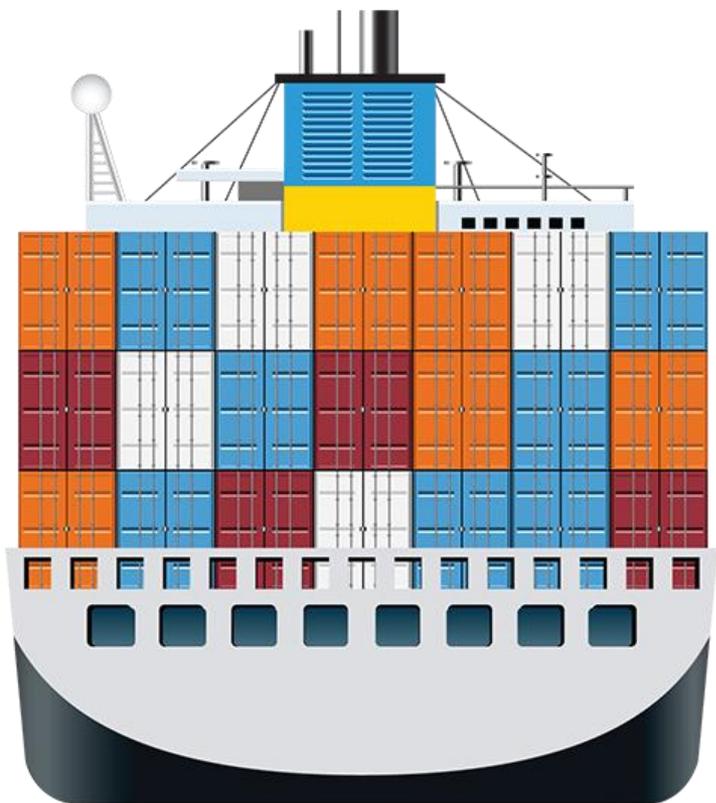
Estrategia de lucha contra el tráfico ilícito

Marco Sancionatorio que promueva el cumplimiento voluntario

Acceso e intercambio de información

Acuerdos de cooperación aduanera

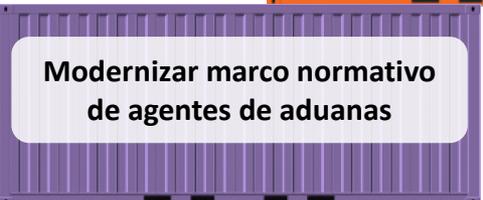
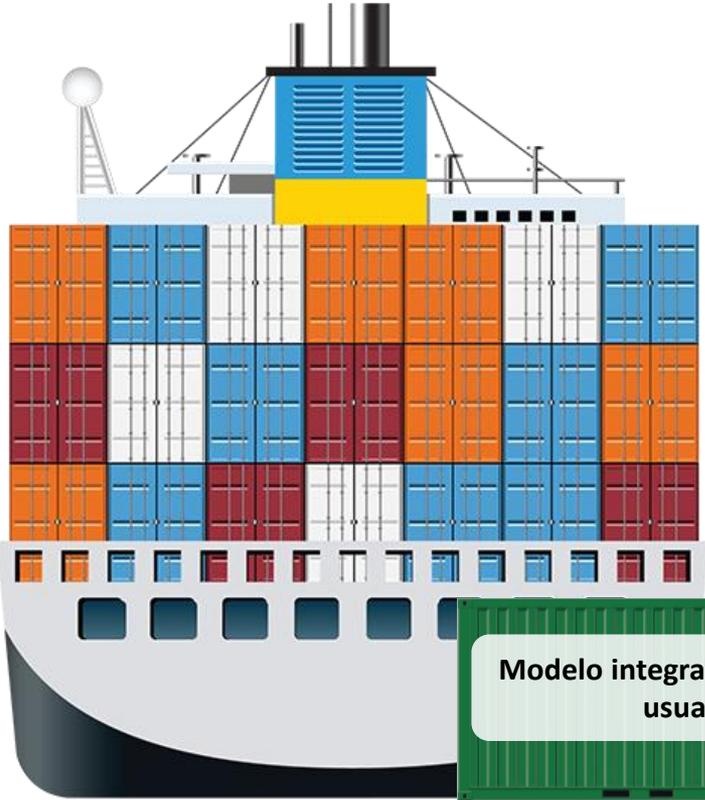
Análisis, evaluación y sistematización de los resultados obtenidos desde las acciones de control y fiscalización

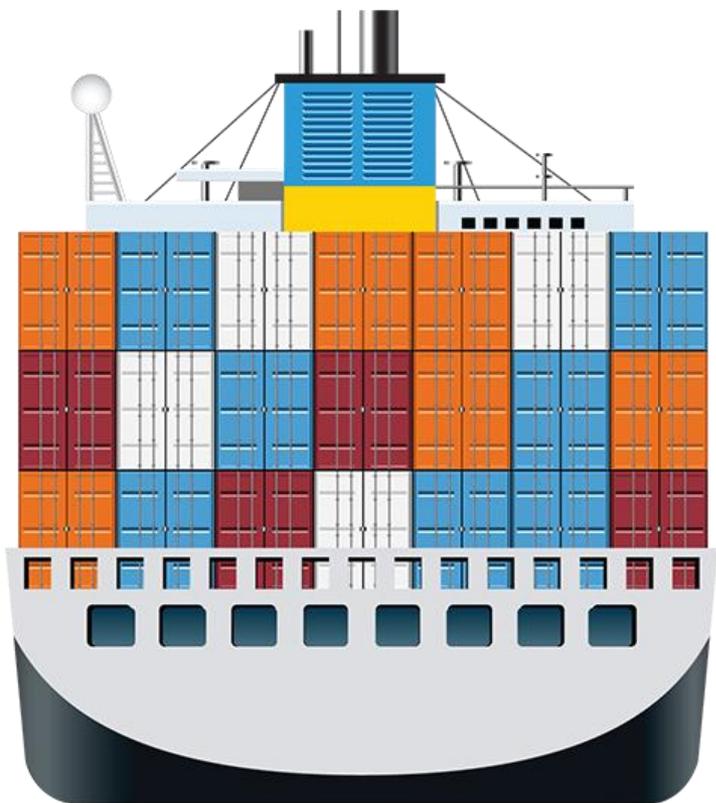


Objetivo Facilitación



“Fomentar el cumplimiento voluntario, a través de la optimización de procesos y normativa basada en estándares internacionales, y el diseño e implementación de programas que facilitan las operaciones aduaneras.”





“Fortalecer la institucionalidad a través un sistema de gestión eficiente y eficaz, que permita priorizar y dirigir los cambios estratégicos del Servicio Nacional de Aduanas; con énfasis en la mejora continua, la innovación, el buen uso de recursos y la entrega de servicios de calidad.”



Objetivo Gobernanza

Definición de las prioridades institucionales

Modernizar la gestión interna y fortalecer gestión financiera

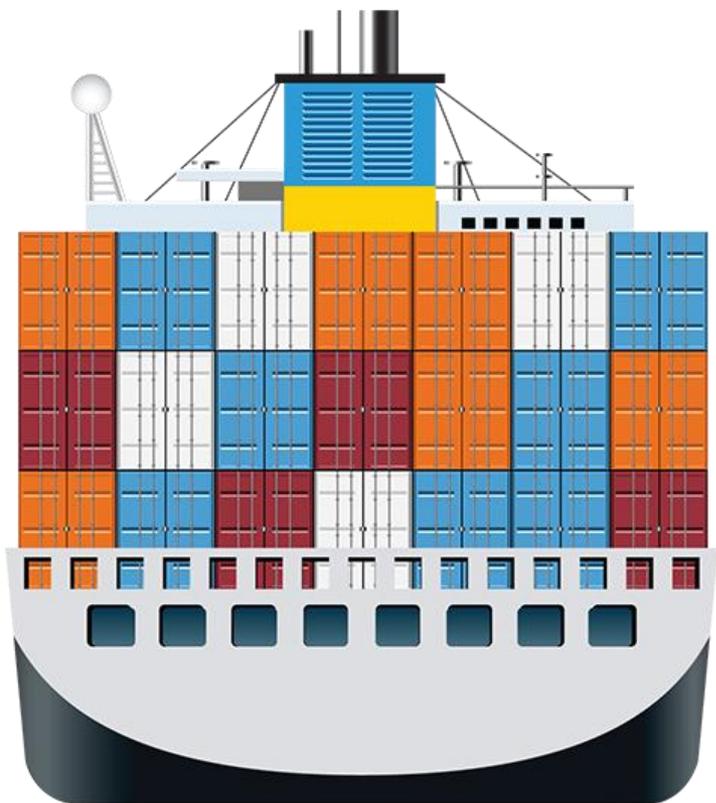
Gestionar la innovación interna

Monitorear los resultados institucionales

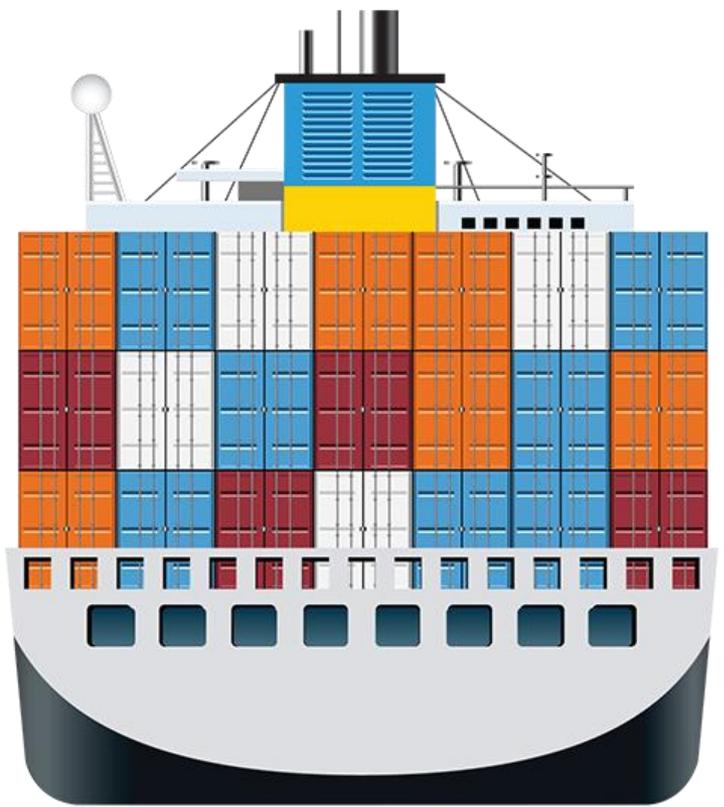
Cultura de probidad y transparencia

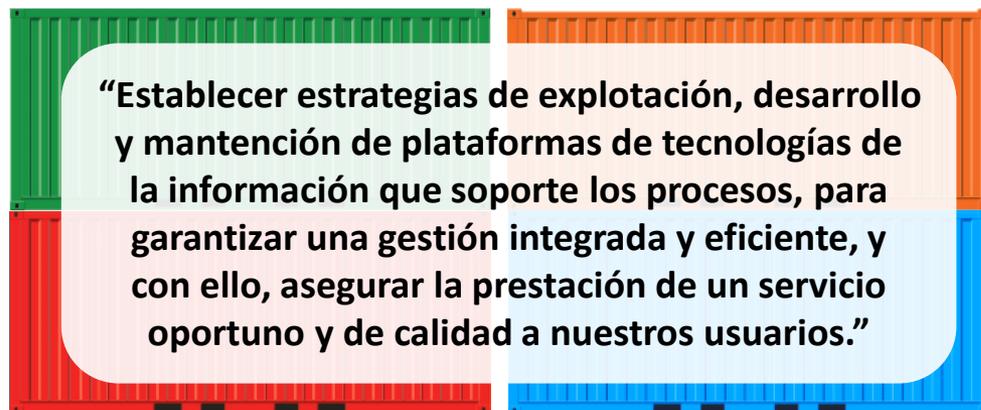
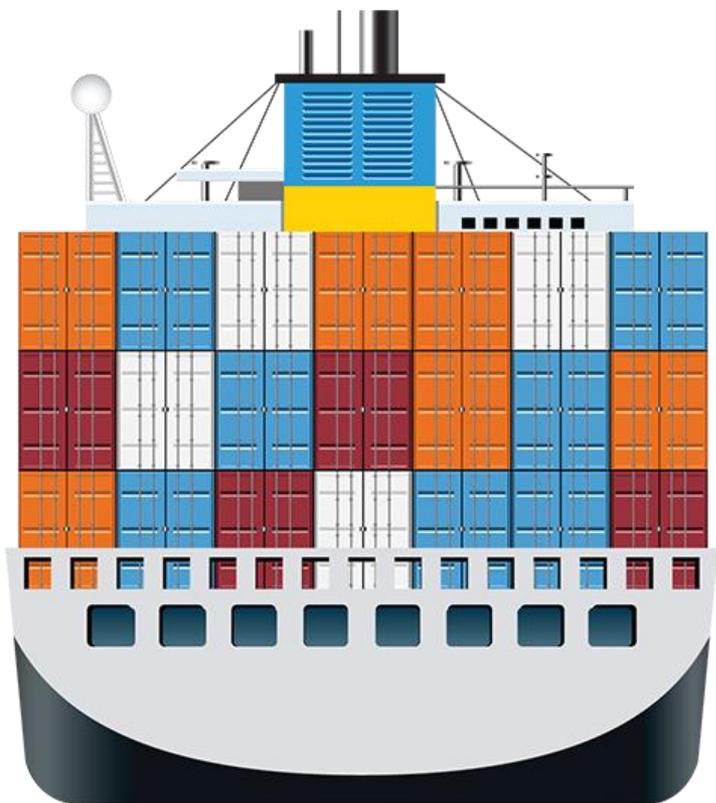
Vinculación y posicionamiento organizacional

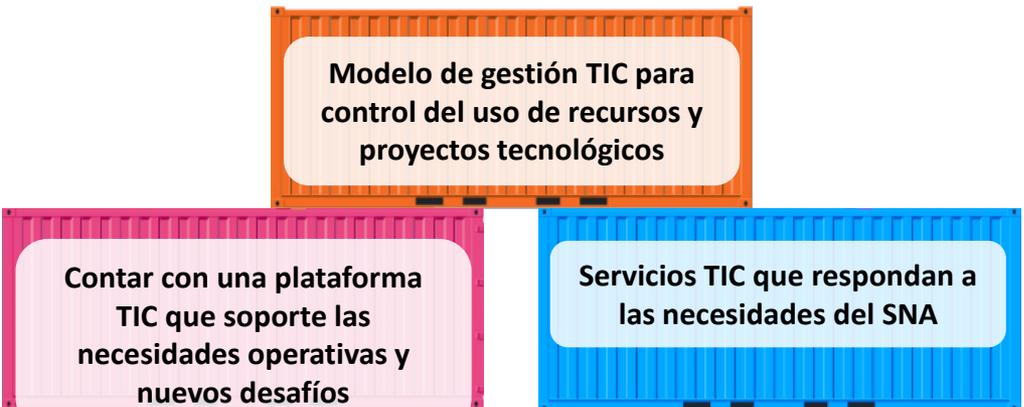
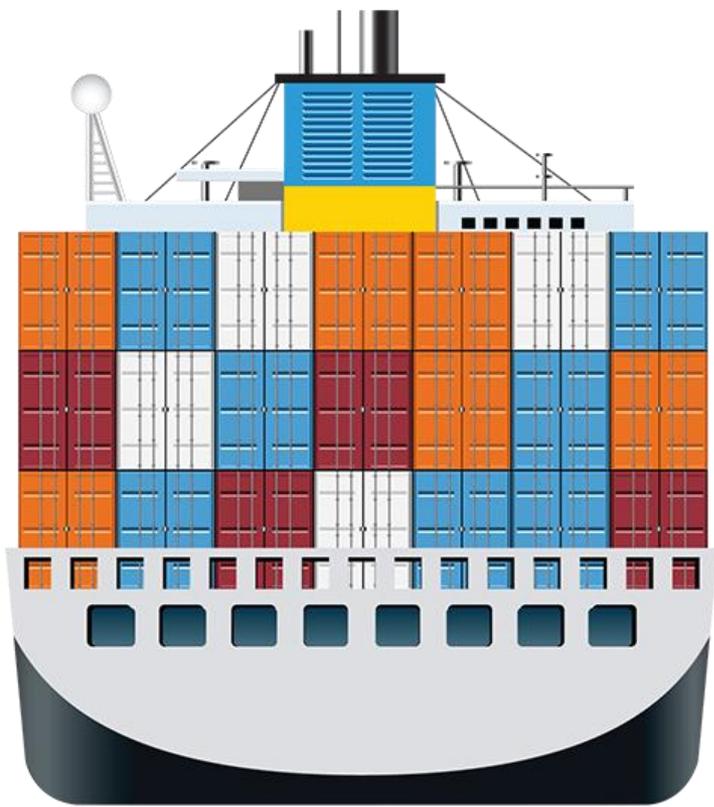
Gestión por Procesos y aplicación de gestión de riesgo

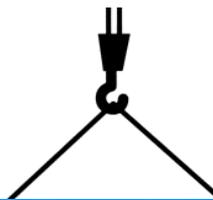


“Fortalecer y desarrollar el sistema de gestión de personas basado en competencias, para contribuir a la estrategia institucional, propiciando ambientes laborales saludables y seguros, con funcionarios probos y comprometidos con la institución.”

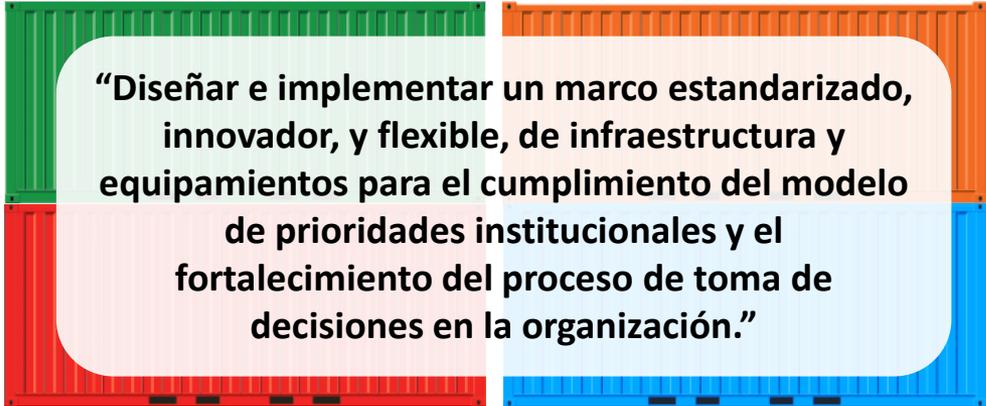




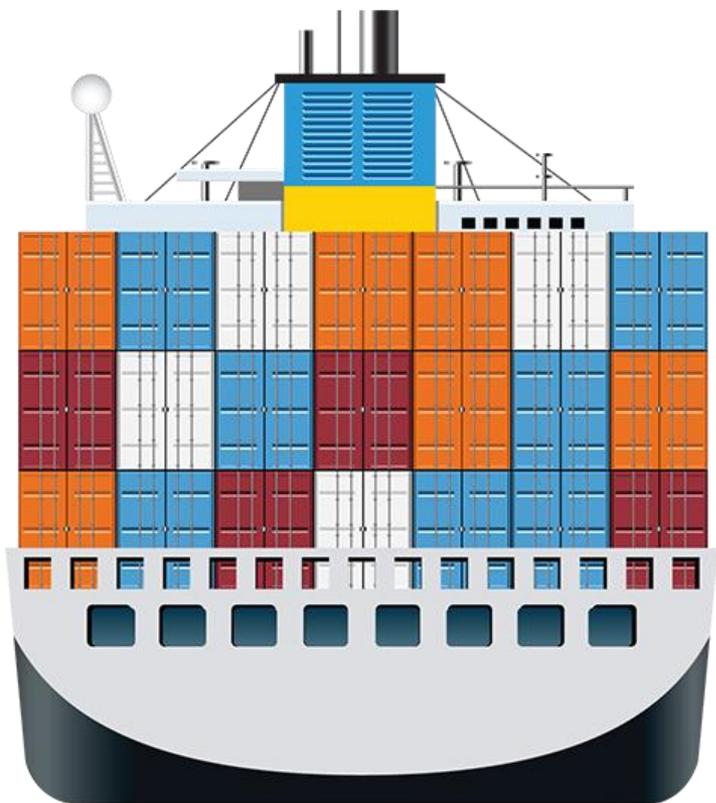




**Objetivo gestión
infraestructura
y soporte**



“Diseñar e implementar un marco estandarizado, innovador, y flexible, de infraestructura y equipamientos para el cumplimiento del modelo de prioridades institucionales y el fortalecimiento del proceso de toma de decisiones en la organización.”



A scenic view of a beach with a table and two chairs in the foreground. The table is covered with a green and white striped tablecloth and is flanked by two blue plastic chairs. The background features a clear blue sky with scattered white clouds, a vast turquoise ocean, and a sandy beach. The word "Gracias" is written in large white letters across the center of the image.

Gracias

SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA
2018/2022



Abril 2018